
RAPPORT VEDR. VALG AF VERDENSMÅLSINDSATSER

Denne rapport er udarbejdet juni 2025 – og revideres årligt.

HVAD ER VERDENSMÅL

I 2015 vedtog FN 17 verdensmål, der tilsammen har 169 delmål. Alle FN's 193 medlemslande har forpligtet sig til at arbejde på at indfri verdensmålene.

Målet med verdensmålene er at fremme mere sociale, økonomiske og miljømæssige tiltag. Det kan virksomheder, store som små, også bidrage til, ved at udvælge specifikke verdensmål og evt. delmål.

Det anbefales at indarbejde verdensmål som strategiske indsatsområder, så virksomheden dels kan anvende arbejdet med bæredygtighed gennem verdensmålene i markedsføring og kommunikation, som konkurrenceparameter og som signal om at være en ansvarlig virksomhed.

VALG AF VERDENSMÅL

Det er ikke realistisk at inddrage alle 17 verdensmål i virksomheden. Nogle vil oplagt matche virksomhedens eksistensgrundlag, mens andre ikke vil.

Derfor bør der udvælges verdensmål ud fra, hvor du mener virksomheden kan gøre den største forskel, samtidig med at du driver en økonomisk bæredygtig virksomhed, der skaber værdi.

I Passion for Projekter har jeg valgt følgende verdensmål som mine indsatsområder.

MINE VALGTE VERDENSMÅL I VIRKSOMHEDEN ER



VERDENSMÅL 3: SUNDHED OG TRIVSEL

”Vi skal sikre et sundt liv for alle og fremme trivsel for alle aldersgrupper”.

Delmål 4: Red flere fra at dø af smitsomme sygdomme, og **styrk mental sundhed.**

Uddybning for virksomheden

Verdensmål 3, delmål 4 er valgt ud fra ønsket om at bidrage til at styrke den mentale sundhed blandt mine kunder.

Mange soloselvstændige oplever stress og overbelastninger pga. arbejdsbyrde, bekymringer og økonomiske forhold. Jeg arbejder for at reducere disse elementer hos kunderne gennem sparring og rådgivning – herunder ved anvendelse af aspekter fra min uddannelse som certificeret stresscoach.



Jeg reducerer desuden kundernes belastningsområder gennem teknisk og administrative ydelser, der frigiver tid og mental energi hos kunderne. På den måde kan jeg bidrage til at styrke den mentale sundhed og trivsel hos min målgruppe.

Strategiske fremtidsperspektiver

I en hverdag med høj hastighed og mange stimuli, forventes det at den mentale sundhed fortsat sættes under pres.

Det kræver råd, vejledning, coaching og viden om stress og mentale påvirkninger som følge heraf.

Deraf konkluderes at ydelser indenfor stresscoaching og sparring vil være et praktisk anvendeligt udviklingspotentiale hos Passion for Projekter, der ikke kræver yderligere kapital ift. implementering, da jeg allerede besidder de nødvendige kompetencer og uddannelser til at varetage opgaven. Denne coaching kan kombineres med sparring på virksomheden, hvis kunden ønsker.

Ovenstående kræver dog, at jeg fremadrettet italesætter denne ydelser ift. min målgruppe. Det skal gøres gennem hjemmeside-landingpage om emnet og i markedsføring.



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



VERDENSMÅL 4: KVALITETSUDDANNELSE

Vi skal sikre alle lige adgang til kvalitetsuddannelse og fremme alles muligheder for **livslang læring**.

Delmål 7: Undervis i bæredygtig udvikling og globalt medborgerskab.

Uddybning for virksomheden

Verdensmål 4, delmål 7 er valgt, fordi en del af mit virke inkluderer undervisning og sidemandsoplæring indenfor markedsføring, teknik, fundraising og GDPR – bl.a. gennem iværksætter- og SMV-puljer.

Derfor ligge livslang læring mig på sinde, og jeg praktiserer også selv at holde mig opdateret på ny viden + indhentning af nye kompetencer. Dette som et konkurrencemæssigt kvalitetsstempel af mig som rådgiver/underviser samt et strategisk indsatsområde ift. min virksomheds indtjeningsmuligheder.



Strategiske fremtidsperspektiver

I takt med at bæredygtighed, miljø, sociale forhold samt ledelsesmæssig adfærd/styring af virksomheder kommer mere og mere i fokus bl.a. som følge af lovgivningstiltag – men også af nødvendighed – ser jeg et stort udviklingspotentiale ved at få papir på min kompetencer

indenfor bæredygtige udviklingstiltag – herunder at kunne undervise og rådgive kunder indenfor emnet. Ligeledes vil dette højne min fundraisingvejledning/hjælp ift. puljer med bæredygtigt sigte. Som tekstforfatter vil min nuværende og kommende viden om greenwashing desuden styrke min profil og indeholder undervisningspotentiale.



VERDENSMÅL 8: ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST

Vi skal fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle.

Delmål 1: Skab bæredygtig **økonomisk vækst**

Uddybning for virksomheden

Verdensmål 8, delmål 1 er valgt af to årsager: Dels naturligvis fordi jeg ønsker at bidrage til vækst i min egen virksomhed - og i kundernes – på et sundt grundlag, og her tænker jeg såvel økonomisk, mentalt som ift. den grønne dagsorden.

Dels fordi jeg via mit fokus på dette verdensmål ønsker at anskueliggøre, at anstændige jobs og fuld beskæftigelse, kan se meget forskellige ud.



Danmark er et af de bedste steder i verden at drive virksomhed (Kilde: Verdensbanken), men virksomhederne kan blive mere bæredygtige og bruge ressourcer mere cirkulært. Det vil jeg gerne være med til at bakke op om.

MEN jeg ønsker også at bidrage til en forståelse af, at også ganske små soloselvstændige enkeltmandsvirksomheder stiller anstændige jobs til rådighed – og at nok er vi soloselvstændige interesserede i at vækste, men vi vækster ikke kun for at vækste – vi

vækster for at have et meningsfuldt job. Mange af os er nemlig selvstændige og i fuld beskæftigelse, fordi vi ikke trives på det almindelige arbejdsmarked som lønmodtagere.

Vi vækster og arbejder ikke, fordi vi skal være en millionvirksomhed med mange ansatte, vi gør det, fordi det er et valg for at sikre vores egen sundhed og trivsel – og den side af sagen er meget ofte helt usynlig for lovgivere og meningsdannere, der desværre udelukkende har fokus på de store væksteventyr.

Mit engagement i dette verdensmål bunder derfor også i en formidlingsmæssig opgave om, at anstændige jobs er, hvad vi som selvstændige vælger, det skal være.

Og at den lille succes er lige så relevant som det store væksteventyr.

Måske er det ikke den oprindelige tanke bag verdensmålet, men det er sådan jeg vælger at tolke det i min virksomhed.

Strategiske fremtidsperspektiver

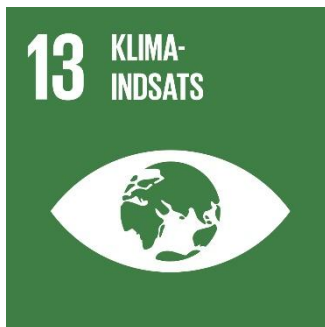
Ud over inspirationselementet ift. mine soloselvstændige kollegaer ift. at arbejde med verdensmål, vil jeg fortsat hjælpe mine kunder til mere overblik og overskud, så de får frigivet tid til deres kunder (hvor pengene er = vækst), og ikke sidder fast i markedsførings- og administrative opgaver.

Derudover ser jeg en kommunikativ opgave i at udbrede kendskabet til livet som soloselvstændig, og at vi i denne rolle godt kan bidrage med anstændige jobs og fuld beskæftigelse.



Passion for Projekter

Credit for ikoner i denne rapport: <https://www.verdensmaal.org>
og <https://www.verdensmaalene.dk/kommunikationsmateriale>



VERDENSMÅL 13: KLIMAINDSATS

Vi skal handle hurtigt for at bekæmpe klimaforandringer og deres konsekvenser.

*Delmål 3: **Opbyg viden** og kapacitet til at imødegå klimaforandringer.*

Uddybning for virksomheden

Verdensmål 13, delmål 3 er valgt fordi jeg som lille virksomhed ikke har det store produktionsapparat, der kan omstilles til mere klimavenlig produktion.

Men jeg har mulighed for at **opbygge viden** hos mig selv og mine kunder, så vi ved så meget som muligt om, hvordan virksomheder (store som små) kan imødekomme verdensmål og ESG -krav.



For mig eget vedkommende, forventer jeg, at jeg kan byde yderligere ind på denne klimaindsats, når jeg har fået udarbejdet en frivillig ESG-rapport – men jeg afventer den endelige ratificering fra EU. Det bliver et opmærksomhedspunkt.

Strategiske fremtidsperspektiver

Som ved de øvrige verdensmålsvalg ser jeg undervisning, kommunikation og formidling om klimaindsatser, sociale indsatser og governance indsatser – herunder mit arbejde med GDPR – som fremtidige perspektiver til udvikling og vækst i min virksomhed.

Der er rig mulighed for SMV'er til at søge puljer til de grønne indsatser, og min viden gennem dette verdensmål, giver mulighed for yderligere indhentning af kompetencer og læring, der

styrker mit fundraisingarbejde. Derudover er det muligt gennem mit netværk af samarbejdspartnere, der har SMV'erne som målgruppe, at indgå som underleverandør ift. gennemførelse af klimaaktiviteter i virksomhederne – herunder også GDPR som del af primært G'et i ESG.

Det er min hensigt også at inspirere de soloselvstændige til at sætte fokus på klimaindsatser og verdensmål, ESG og bæredygtighedsindsatser, da jeg har et godt fundament af kunder i dette segment – hvoraf nogle kan blive berørt af ESG rapportering, da de er en del af en rapporteringspligtig virksomheds værdikæde.

Afslutningsvist ift. verdensmål 13, så synes jeg grundlæggende at det simpelthen er vores pligt at gøre det vi kan, i de rammer og omstændigheder, vi har til rådighed.

Det er en selvfølge at nogle kan gøre meget, andre lidt og andre igen meget lidt. Men lidt her og der, giver også resultater. Så etisk og moralsk finder jeg det korrekt at arbejde med dette verdensmål.





VERDENSMÅL 16: FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER

Vi skal støtte fredelige og inkluderende samfund. Give alle adgang til retssikkerhed og opbygge effektive, ansvarlige og inddragende institutioner på alle niveauer.

Delmål 6: Skab effektive, ansvarlige og gennemsigtige institutioner.

Uddybning for virksomheden

Verdensmål 16, delmål 6 er valgt, fordi jeg arbejder med GDPR i min hverdag – et område, som jeg ser udvidelsespotentiale i – særligt ift. ESG-rapportering, hvor GDPR som datasikkerhed og risikostyring indgår i G’et.

For mig er det en mission at oplyse, undervise og gøre tydeligt, at soloselvstændige, som en del af deres online synlighed og virksomhedsdrift, er forpligtet til at have orden på GDPR. Især, hvis de er leverandører i en virksomhed med ESG-rapporteringspligt.

Som underleverandør med GDPR-ydelser til samarbejdspartner med SMV kontakt, kan jeg desuden også i dette virksomhedssegment bidrage til at skabe ansvarlige og gennemsigtige institutioner.



Strategiske fremtidsperspektiver

Det strategiske fremtidsperspektiv i dette verdensmål er at fortsætte de gode takter ift. salg af GDPR-ydelser og opretholde informationsvinklen i nyhedsbreve, webinars og sociale medier for at udbrede kendskabet og nødvendigheden af at arbejde med GDPR.

Herudover skal jeg oprettes i SMV Digital databasen ift. at virksomheder her kan finde inspiration til konsulenter, som kan bistå med digital sikkerhed – herunder GDPR – når de får midler i puljen.